

ANADOLU ISUZU YILLIK RAPOR

2001



ISUZU

Yıllarca Yollarca Şampiyon



ANADOLU GRUBU



İÇİNDEKİLER

Yönetim Kurulu Başkanı'nın mesajı	3
Genel Müdür'ün mesajı	4
Anadolu Grubu	5
Anadolu Isuzu'nun tarihçesi	7
Ürünler	8
Şampiyon Fabrikası	16
Finansal Göstergeler	18



Saygıdeğer ortaklarımız,

Türkiye tarihinin en sıkıntılı dönemini yaşadığımız 2001 yılı artık geride kaldı. Bu sıkıntılı yıldan hepimiz önemli ölçüde etkilendik ve kendimize göre dersler çıkardık.

2001 yılında yaşanan ekonomik kriz ticari araç pazarına derin bir darbe indirerek, otomotiv pazarını önemli oranda küçültmüştür. Bu küçülme, bugüne kadar hem Türkiye'de hem de dünyada ticari araç pazarında görülmemiş bir orandır.

Takdir edersiniz ki bu ölçüde bir krize hiçbirimiz hazırlıklı değildik. Dolayısıyla böyle bir krizde öncelikli olarak 2001 yılında acil bazı yatırımlar dışında tüm yatırımlarımızı durdurduk. Yurtiçi pazarındaki dramatik daralmanın etkisini ihracat faaliyetlerimize ağırlık vererek azaltmaya çalıştık. Bugün geldiğimiz noktada, onlarca yabancı ülkeye araçlarımızı büyük bir gururla ihraç ediyoruz. Amacımız, Japon ortaklarımızla birlikte, onların desteğiyle ürün gamımızı her geçen gün genişleterek yeni pazarlara atılmak.

Değerli ortaklarımız,

Ağustos 1999'da faaliyete geçen ve 50 milyon dolarlık bir yatırımın ürünü olan Anadolu Isuzu Gebze Şekerpınar fabrikamız, Anadolu Grubu'nun ve Japon ortaklarımız Isuzu Motors ve Itochu'nun, Türkiye ve dünyanın bu bölgesindeki ortak stratejilerinin ürünü dev bir yatırımdır.

Bu dev yatırım bizlere Isuzu'nun ürün çeşitliliğini artırma ve ürün kalitesini en yüksek

seviyeye ulaştırma avantajı sağlamaktadır. Anadolu Isuzu olarak, yeni fabrikamızın sunduğu avantajları kullanarak ihracat atağımızı hızlandıracacağız. Bu doğrultuda üretiminin %30'undan fazlasını ihraç eden bir firma olma yolunda emin adımlarla ilerlemekteyiz.

Anadolu Grubu'nun otomotivdeki lokomotif olan Isuzu markasına güveniyor ve Anadolu Isuzu ailesi olarak, çalışanlarımız, yan sanayicilerimiz, bayi teşkilatımız ve siz değerli ortaklarımızla önümüzdeki yıllara umut ve güvenle bakıyoruz.

Bize gösterdiğiniz sonsuz destek ve güven için sizlere en içten teşekkürlerimi sunarım.

Saygılarımla,

METİN ECEVİT
YÖNETİM KURULU BAŞKANI



Değerli Ortaklarımız,

Cumhuriyet tarihimizin en zor yıllarından biri olan 2001 yılını nihayet geride bıraktık ve önümüzdeki günlere umutla bakmaya başladık. Yaşadığımız sıkıntılı günlerin gelecekte bir kez daha yaşanmamasını diliyorum.

2000 yılının Kasım ayında başlayan ve 2001'in Şubat ayında derinleşen ekonomik kriz tüm Türkiye'yi etkisi altına alırken, otomotiv sektörü en büyük darbeyi alan sektörlerden biri oldu. Hemen hemen tüm otomotiv firmaları Kasım 2000'in etkisiyle 2001'e çok ağır stok yüküyle yakalandılar. Toplam ticari araç pazarı önemli oranda küçülürken, Anadolu Isuzu'nun faaliyet

gösterdiği hafif kamyon sınıfında %75, kamyonet sınıfında %68, midibüs sınıfında ise %72 oranında daralma yaşandı. 2000 yılında 8.300 adet olan üretimimiz, 2001'de 1900 adete gerilerken, 2000'de 7.600 olan satış adetimiz ise 2001'de 2.600 adet olarak gerçekleşti. Şirket kadrolarında, daralan satış ve üretim hacimlerimizi de dikkate alarak yeniden bir revizyona gitmek zorunda kaldık. Bunun sonucunda küçülen pazar şartlarına paralel olarak organizasyonumuzu ve genel giderlerimizi gözden geçirerek yeniden yapılandık. Sonuç olarak, yaşanmasını bir daha asla arzu etmediğimiz bir yılı geride bıraktık.

Ancak 2001 yılının bizler açısından sevindirici bazı gelişmelerini de sizlerle paylaşmak isterim. 2000 yılının son döneminde Gebze/Şekerpınar Fabrikamızda üretimine başladığımız yeni modellerimiz Turkuaz otobüs ve NKR-Low kamyonet müşterilerimizin gösterdiği ilgi sayesinde büyük başarı kazandılar, daralan pazar ve artan rekabete rağmen kendilerine buldukları sınıflarda sağlam yerler edindiler. Anadolu Isuzu olarak müşterilerimizin taleplerini dikkate alarak geliştirdiğimiz bu ürünler sayesinde krizden daha da güçlenerek çıktığımızı inanıyorum.

2001'de yurtiçi pazardaki daralmanın etkisiyle ihracat faaliyetlerimize hız vererek gelecek gün-

ler için de sağlam adımlar attık. 2001 yılı itibarıyla, Cezayir, Azerbaycan, Suriye, Irak, Romanya, Bulgaristan gibi onlarca yabancı ülkeye araçlarımızı ihraç ediyoruz. Araçlarımızı sattığımız ülkelerin tümünde yetkili satış bayimiz ve satış sonrası teşkilatımız bulunuyor.

Anadolu Isuzu önümüzdeki yıllarda da Japon ortaklarımızın desteğiyle ve AR-GE çalışmalarına verdiği önem sayesinde ticari araç pazarına yeni ürünler sunmaya devam edecektir. Amacımız önümüzdeki yıl toplam satışlar içindeki ihracatın payını %30'un üzerine çıkarırken, ürün satışlarımıza ek olarak know how ihracatı da yapmaktır.

Biz markamıza, ürün kalitemize ve Japon ortaklarımıza güveniyoruz. Siz yatırımcılarımızın da bize gösterdiği destek sayesinde Anadolu Isuzu olarak geleceğe umutla bakıyoruz.

Saygılarımla,

M. KAMİL ESER
GENEL MÜDÜR

ANADOLU'YU DÜNYAYA, DÜNYAYI ANADOLU'YA BAĞLAYAN YILDIZ



Doğu'nun en batısı, Batı'nın en doğusu... Tarih, gizem, söylene ve söylentilerle dolu, kıtaların birleştiği, kültürlerin ve uygarlıkların kaynağı topraklar... **Anadolu.**

Yaşadığı toprakların tarihi mirasından güç alan Anadolu Grubu, kısa zamanda büyüyüp gelişerek Türkiye'de her biri kendi sektöründe öncü ve önder birçok şirkete hayat vermiştir. En önemli misyonu, geleneği geleceğe taşımak, yüzyıllardır ticaret yollarının kavşağı olan Anadolu'yu dün olduğu gibi bugün de tüm dünya ülkelerinin bulunduğu bir merkez olarak güçlendirmektir. Anadolu Grubu, dünya ülkeleriyle Türkiye arasında bir köprü kurarak, Anadolu'nun sahip olduğu misyonu günümüze taşımaktadır. Temelleri 1950'li yılların başlarında Yazıcı ve Özilhan ailelerince atılan Anadolu Grubu, ağırlıklı olarak bira ve meşrubat, otomotiv, finans, kalem ve kırtasiye sektörlerinde faaliyet göstermektedir.

GRUP VİZYONU

Anadolu Grubu, 2000'li yıllarda varlığını sürekli kılacak vizyon olarak; "**Anadolu'yu Dünyaya, Dünyayı Anadolu'ya Bağlayan Yıldız**" olmayı benimsemiş ve son yıllardaki tüm girişimlerini ve yapılanmasını bu vizyon doğrultusunda gerçekleştirmiştir.

Günlük hayatımızda hemen her gün bir ya da birkaçı ile karşılaştığımız ünlü markaları üreten ve pazarlayan Anadolu Grubu, globalleşme süreci içinde dışa açılma, yabancı şirketlerle işbirliği yapma ve ortaklık kurma yolundaki stratejilerini sürdürmektedir. Türkiye'nin en önemli markalarından biri olan Efes Pilsen'i yaratan Anadolu Grubu, Türkiye pazarına yönelik olarak;

- Isuzu ile ticari araçlar üretimi konusunda,
- Coca-Cola ile Türkiye pazarına ilişkin bir ortaklık gerçekleştirmiş,

- Faber-Castell'le kalem ve kırtasiye ürünlerinde lisans ve ortaklık anlaşması gerçekleştirmiş,
- Tüketici Finansmanı alanında Fransız Cetelem'le ortak olmuştur.
- Anadolu Grubu, Lombardini ile endüstriyel motor üretim ve satışı, Honda ile güç ürünleri satışı, Kia ile binek otomobili ve ticari araç satışı, Lada ile binek otomobili satışı, Fujitsu ile klima satışı konularındaki işbirliğini sürdürmektedir.

Anadolu Grubu, yakın çevremizdeki ülkelerden başlayarak, dünya pazarlarına yönelik olarak da;

- Coca-Cola ile işbirliği yaparak, Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan ve Türkmenistan'da Coca-Cola üretim tesisleri kurmuş,
- Romanya'nın Ploiești kentinde kurduğu Efes Pilsen Bira Fabrikası'nda 1998 sonbaharında üretime başlamış, 1999 yılında da dünyaca ünlü biraçılık kuruluşu Interbrew ile Romanya'da güç birliği yapmayı öngören bir anlaşma imzalamış,
- Rusya'da yönetimini üstlendiği Malt Fabrikası'nı faaliyete geçirmiş,
- Rusya'nın başkenti Moskova'daki EFES MOSCOW Bira Fabrikası Mayıs 1999'da üretime başlamış,
- Kazakistan ve Ukrayna'da iki bira üretim tesisini devralarak üretime başlamıştır,

Son olarak da sıvıyağ sektöründe Kırlangıç ve Madra'yı markaları arasına katan Anadolu Grubu, Finans sektöründeki varlığını ise ABank, AYatırım ve ALease ile sürdürmektedir.

Özetle söylemek gerekirse, Anadolu Grubu, grup vizyonu olarak benimsediği "**Anadolu'yu Dünyaya, Dünyayı Anadolu'ya Bağlayan Yıldız**" olmak hedefi doğrultusunda önemli gelişmeler sağlamıştır.

MALİ DURUM

Anadolu Grubu'nun 2001 yılı kombine sonuçlarına (Finans Sektörü hariç) bakıldığında; net satışların 1.062 milyon \$, nakit faaliyet karınının 170 milyon \$, yaratılan fonların 72 milyon \$, ihracat rakamınının 61 milyon \$, 2001 yılı faaliyetlerinden doğan vergiler toplamının 345 trilyon TL'ye ulaşarak, Türkiye vergi gelirlerinin yaklaşık %1'ini oluşturduğu, çalışan sayısının ise 7.889 kişi olduğu görülmektedir.

YÖNETİM ANLAYIŞI

Anadolu Grubu'nun yönetim anlayışı Grubun vizyonuna, temel strateji ve hedeflerine uygun bir yapı sergilemektedir.

Anadolu Grubu, 6 yıldır yürütülen stratejik planlama çalışmalarına paralel olarak, toplam kalite yönetimi, performans yönetimi ve insan kaynaklarının geliştirilmesine yönelik eğitim çalışmalarını sürdürmektedir.

Uygulanmasına başlanan Anadolu Yıldızı Dönüşüm Projesi'nin amacı "Yeni Yönetim Yaklaşımları"nın ortaya koyduğu "ortak değerler"den yararlanarak, sürekli "daha iyiyi aramak" ve sürekli "gelişme kültürü"nü Grup bünyesinde oluşturmak ve bu kültürü yaşatacak "Yönetim Modeli"ni kurmaktır.

HOLDİNG

Anadolu Endüstri Holding A.Ş., İstanbul

Kuruluş yılı: 1969

Grup şirketlerinin faaliyetlerini koordine eden Anadolu Endüstri Holding, planlama ve denetim işlevlerini de yerine getirmektedir.

Holding, Grup şirketlerine her türlü mali, idari ve hukuki danışmanlık yapmakta, Grubun insan kaynakları ve endüstriyel ilişkiler, basın ve halkla ilişkiler, bilgi sistemleri çalışmalarını koordine etmektedir.

Çalışan sayısı: 142



ANADOLU ISUZU'DA ÖNEMLİ TARİHLER:

- 1965 Çelik Montaj (kuruluş)
- 1981 Anadolu Otomotiv Sanayi (isim değişikliği)
- 1984 Isuzu kamyon (KS) üretimine başlanması
- 1985 Kamyon model değişimi (NPR 59)
- 1986 % 20 Japon ortaklığı
- 1987 Midibüs üretimine başlanması
- 1989 Belediye tipi midibüs üretimine başlanması
- 1991 NKR-Wide kamyonet üretimine başlanması
- 1995 Midibüs model değişimi
- 1995 Toplam Kalite Yönetimi'ne geçiş
- 1996 Japon hisselerinin % 35'e çıkması*
- 1996 Anadolu Isuzu (isim değişikliği)
- 1996 ISO-9002 çalışmalarına başlanması
- 1996 Kamyon model değişimi (NPR 66)
- 1997 23 kişilik midibüs üretimine başlanması
- 1997 Halka açılma
- 1998 ISO-9002 belgesi alınması
- 1998 Yeni fabrika temelinin atılması
- 1999 Gebze Şekerpınar'daki yeni fabrikanın üretime başlaması
- 1999 Yeni Preshane'nin üretime başlaması
- 1999 NQR kamyon üretimine başlanması
- 2000 NKR-Low kamyonet üretimine başlanması
- 2000 Turkuaz otobüs üretimine başlanması
- 2001 Şasi ihracatına başlanması

*Halka açılma sonrası bu oran % 29,75'e inmiştir.

D Ü N D E N B U G Ü N E A N A D O L U I S U Z U

Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş., Anadolu Grubu, Japon Isuzu ve Itochu ortaklığında halka açık bir anonim şirkettir. Ana faaliyet alanı ise hafif kamyon, kamyonet ve küçük otobüs gibi ticari araçların üretimi ve pazarlanmasıdır.

Anadolu Isuzu'nun deneyimi ve birikimi 1965 yılında kamyonet ve motosiklet üretimine başlayan Çelik Montaj'a dayanıyor. 1986 yılına dek Skoda kamyonet üretimini sürdüren şirket, 1983'te Isuzu ile lisans anlaşması yaparak Temmuz 1984'te İstanbul Kartal'daki fabrikasında Isuzu araçlarının üretimine başladı.

Aralık 2001 itibarıyla, hafif kamyon piyasasının %31'lik pazar payına sahip Anadolu Isuzu'nun ülke genelinde 50'ye yakın satış bayii, 100'ü aşkın servis ve yedek parça bayii bulunuyor.

2 Temmuz 1999'da Gebze Şekerpınar'daki yeni fabrikasına taşınan ve Ağustos 1999'dan beri yeni fabrikasında üretim yapan şirketin ortaklık dağılımı ise şöyle:

Anadolu Grubu	: % 53,47
Isuzu (Japon)	: % 17
Itochu (Japon)	: % 12,75
Diğer	: % 1,78
Halka açık hisseler	: % 15

Anadolu Isuzu'nun Türk otomotiv sektöründe öncülük yaptığı konular arasında belki de en önemlisi müşteri memnuniyetini ön plana çıkaran hizmet anlayışı oldu. Kuruluşundan bu yana üretim, satış ve satış sonrasında kalite bilincine önem veren Anadolu Isuzu, çalışma sistemi olarak 1995 yılında tümüyle etkinliğe ulaşan Toplam Kalite Yönetimi'ni, 1996 yılından itibaren de ISO-9002 kalite güvence sistemini uyguluyor. Bu çalışmaların meyvesini 1998 yılında ISO-9002 kalite belgesiyle alan Anadolu Isuzu, ayrıca ürün kalitesinde Japon standartlarını hedef alarak, Isuzu'nun da desteğiyle üretimde KAIZEN çalışmaları yapıyor. Kal-Der Kalite Derneği üyesi olan Anadolu Isuzu, ilk defa 1996 yılında Kalite Ödülü'ne başvuran kuruluşlar arasına girdi.